

FABIO LOPES DE MENEZES

Analista de Marketing Digital Sênior | Especialista em IA | Gestor de Automação IA
Celular/WhatsApp: 21 979002723 | Email: fabiojae@gmail.com | Trindade, São Gonçalo/RJ
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fabiolopesmenezes/>

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing Digital Sênior com mais de 15 anos de experiência multifacetada em e-commerce, gestão de tráfego pago, liderança de equipes de marketing, desenvolvimento web, vídeo marketing e otimização de processos com foco em resultados e IA. Histórico comprovado no crescimento expressivo de audiência online (até 23.000% em 30 meses), aumento de engajamento em mídias sociais (130% no Facebook) e gerenciamento de orçamentos significativos em publicidade (R\$ 30.000/mês em ADS). Busco aplicar minhas habilidades estratégicas e técnicas para impulsionar o crescimento e a inovação em marketing digital com uso do potencial da IA.

COMPETÊNCIAS

- **Marketing Digital e E-commerce:** Gestão de Tráfego Pago e Orgânico (Facebook Ads, Google Ads), SEO/SEM, E-commerce (Loja Integrada, Tray, WordPress, Marketplaces como Shopee, Mercado Livre, TikTok Shop), ERP (Bling), Logística (Melhor Envio), Email Marketing, Automação de Marketing, Inbound Marketing, Lançamentos de Infoprodutos, Otimização de e-commerce, Comércio eletrônico B2B e B2C.
- **Inteligência Artificial (I.A.):** Aplicação de I.A. em estratégias de marketing, Engenharia de Prompt, Microsoft Copilot, Google Gemini, Análise Financeira (assistida por I.A.), Comparação de Dados (Método MoSCoW com I.A.), Geração de Insights (com I.A.), Criação de Gráfico de Gantt (com I.A.), Geração de Mapa Mental por I.A., Criação de Fluxo de Diagrama (com I.A.), Otimização de Fluxo de Processos (com I.A.), Criação de Agentes I.A., Estratégia empresarial para pequenas e médias empresas com I.A.
- **Conteúdo e Design:** Vídeo Maker (Adobe Premiere, Roteirização, Montagem de Cenários, Iluminação, Sonorização, Chromakey, Edição e Pós-Produção), Adobe After Effects, Adobe Audition, Web Design (HTML, Dreamweaver, Fireworks, Flash), Design Gráfico, Criação de Landing Pages.
- **Gestão e Estratégia:** Liderança de Equipes de Marketing, Coaching de Vendas, Gerenciamento de Projetos, Análise de Resultados (KPIs, ROI), Planejamento Estratégico de Marketing, Consultoria em Registro de Marcas (INPI).
- **Habilidades Técnicas Adicionais:** Manutenção de Computadores e Redes, Pacote Office Avançado, Programação de Computadores (conceitos), Python, Power BI, N8N (Automação), GitHub, Google Collab.
- **Soft Skills:** Liderança, Pensamento Estratégico, Resolução de Problemas, Comunicação Eficaz, Criatividade, Adaptabilidade, Proatividade, Foco em Resultados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gerente de E-commerce | SPACE SPORTS Dezembro 2024 – Junho 2025

- Gerenciamento completo de operações de e-commerce, incluindo Marketplaces (Shopee, Mercado Livre, TikTok Shop).
- Gestão do sistema ERP Bling e da loja online na plataforma Loja Integrada.
- Coordenação da logística de envios através do Melhor Envio.
- Criação de Landing Pages

Gerente de E-commerce / Gestor de Tráfego Pago | RCA ILUMINAÇÃO Março 2024 – Julho 2024

- Gerenciamento das lojas online "gruporcalampadas.com.br" (Loja Integrada) e "digitalled.com.br" (Tray).

- Desenvolvimento e gestão da loja online "rcalampadas.com.br" (Wordpress).
- Implementação de sistema de automação para recuperação de carrinho abandonado.
- Gestão de Tráfego Pago com orçamento mensal de R\$ 30.000 em ADS.

Gerente de Marketing / Coordenação de Equipe | ALLKMIA PARIS Abril 2023 – Março 2024

- Liderança da equipe de marketing (gestor de social media, motion designer e gestor de tráfego).
- Desenvolvimento e gerenciamento da loja online da empresa.
- Responsável pelo design de embalagens dos produtos e fechamento de arquivos para gráficas.
- Consultoria em registro de marcas no INPI.

Analista de Marketing Digital / Gerente de E-commerce | VIVERDE COSMÉTICOS Agosto 2020 – Abril 2022

- Responsável integral pelo departamento de marketing da empresa.
- Desenvolvimento e gerenciamento da loja online e gestão das mídias sociais da empresa.
- Suporte técnico de redes e manutenção de computadores para 14 lojas (50 computadores).
- Consultoria em registro de marcas no INPI.

Gerente de Marketing / Supervisor de Lojas / Gerente de E-commerce | MELLI ELLO - MODA FEMININA Fevereiro 2018 – Março 2020

- Gestão completa do departamento de marketing da empresa, desenvolvimento e gerência da loja online.
- Analista SEO, resultando em crescimento da audiência do site em 2.000% em 3 meses e aumento de 130% no engajamento do Facebook.
- Seleção, recrutamento e treinamento da equipe de vendas (Gerentes e Vendedoras) para 10 unidades.
- Suporte técnico de T.I. e funções no departamento pessoal.

Desenvolvedor Front-End / Analista SEO / Gestor de Redes Sociais | SOLUCIOMÁTICA Abril 2013 – Setembro 2016

- Responsável pelo marketing, criação do website e blog da empresa.
- Analista SEM e gestão de mídias sociais, resultando em crescimento da audiência do site e blog em 23.000% em 30 meses.
- Criação de material de mídia online e offline (Displays, Material de Papelaria, Mídia Indoor, Adesivação).
- Desenvolvimento de sites: www.soluciomatica.com.br, www.soluciomatica.com.br/blog, www.soluciomatica.com.br/vagas.
- Desenvolvedor do projeto do curso de técnico de notebooks (Soluciotec).

Analista SEO / Gestor de Redes Sociais / Gerente de Conteúdo WEB | NOTE GAMES RIO Abril 2012 – Março 2013

- Otimização SEO (Links Building, Links Semânticos, URL Amigáveis, Marketing Onpage), resultando no crescimento da audiência do site e blog em 11.000% em 10 meses.

Sócio e Fundador | WTREND PUBLICIDADE (Período anterior a 2012/2013)

- Desenvolvimento de mídias online e offline, projetos de branding, desenvolvimento de sites e lojas online, planejamento estratégico em marketing.
- Idealizador de projetos como Ruadafeira.com, Jobs Brazil e Jaé Ofertas.

Professor de Web Designer, Designer Gráfico, Joomla e Wordpress | UPTech Informática Março 2009 – Fevereiro 2013

Professor de Web Designer, Designer Gráfico e Excel Avançado | MICROLINS (UNIDADE ALCÂNTARA - SÃO GONÇALO) Setembro 2001 – Novembro 2007

- Instrutor e responsável pela criação de campanhas publicitárias para captação de alunos.
- Palestrante oficial do curso.

Freelancer (Técnico de Redes) | CEIMPRO CURSOS DE INFORMÁTICA 2005

Instrutor de Word Avançado | TJERJ - TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO 2001

Assessor Comercial e Informática / Expositor / Designer Gráfico | GUETTA FRANCHISING Janeiro 1999 – Agosto 2001

Professor de Informática | SOS COMPUTADORES (SÃO GONÇALO E COPACABANA) Junho 1997 – Novembro 1998

EXPERIÊNCIA VOLUNTÁRIA

Voluntário | RIO WEB SUMMIT 2025 Abril 2025

- Atuação nos setores de credenciamento de participantes e parceiros (Registration Attendee e Partners).
- Suporte no Speaker Lounge.
- Controle de acesso às salas de Masterclass.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Graduação em Análise de Sistemas – UNIVERSO (Incompleto)

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- **Curso Expert em Python** – Daxus (Em Andamento)
- **Curso Expert em Power BI** – Daxus (Em Andamento)
- **Curso de Automação com N8N** – Guilherme Lazarotto e Daxus (Em Andamento)
- **Imersão Inteligência Artificial na Prática (Allura + Google Gemini)** – Alura (2025)
 - Competências: Inteligência artificial, Python, Google Gemini, IA, GitHub, Google Collab
- **Inteligência Artificial para pequenas e médias empresas** – Fundação Bradesco (2025)
 - Competências: Estratégia empresarial para pequenas e médias empresas, Inteligência artificial
- **Microsoft Copilot** – Santander Open Academy (2025)
 - Competências: Inteligência artificial
- **Primeiros Passos na Inteligência Artificial** – Daxus (antiga Empowerdata) (2025)
 - Competências: Inteligência artificial, Engenharia de Prompt
- **Prompting Responsável: Maximizar a IA no seu negócio** – Santander Open Academy (2025)
 - Competências: Inteligência artificial
- **Imersão Inteligência Artificial na Prática** – Daxus (antiga Empowerdata) (2025)
 - Competências: Inteligência artificial
- **E-commerce e Gestão Comercial** – Santander Open Academy (2025)
 - Competências: Gestão de projetos, Otimização de e-commerce, Comércio eletrônico, B2B, B2C
- **Curso Método Turbo Tráfego (Online)** – Criação de Landing Pages profissionais para Lançamentos de Infoprodutos, Técnicas de Lançamentos (2023)

- **Curso Gestor de Tráfego (Online)** – Pedro Sobral e Nicolas Jacobi - Facebook Ads, Remarketing, Lookalike, Estratégias de UpSell e Cross-Sell, Facebook Pixel, WhatsApp Business (80 horas, 2021)
- **Curso de Edição de Vídeos** – RocketMaster (2021)
 - Competências: Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition
- **Curso de Formação em Adobe Premiere** – Adrian Sacomani (Online, 50 horas, 2021)
- **Como Montar a sua Agência de Vídeo Marketing** – Michael Oliveira (2020)
- **Formação em Coaching para Aplicação Pessoal e Liderança** – Instituto Polozi (Online, 12 horas, Maio 2020)
- **Editor de Vídeo (Video Maker)** – Michael Oliveira - Roteiros, Cenários, Iluminação, Sonorização, Chromakey, Edição, Pós-Produção, Canais no Youtube, Estratégias SEO, Vídeos para Facebook e Instagram, Vídeos Institucionais (96 horas, 2020)
- **Formação Coaching em Vendas** – IBC (Instituto Brasileiro de Coaching) (72 horas, 2018)
- **Formação em Flash Designer e Flash Developer/Advanced Developer** – INFNET - Lógica de Programação, Criação de Peças de Publicidade on-line (Banners) (120 horas, 2007)
- **3D Studio Max (Modelagem e Animação)** com ênfase em renderização em Adobe Premiere – PUC-RJ
- **Programação de Computadores** – UFRJ – NCE (Núcleo de Computação Eletrônica)
- **Formação Web Designer** (Certificados Training Macromedia em Fireworks / Dreamweaver e Flash e Html) – ISEVEN (2001)

IDIOMAS

- Inglês Técnico (escrita e leitura) - Nível Intermediário